

ERFOLGREICHE RADIOWERBUNG

Preise und Leistungsdaten 2012

Gültig ab 01.01.2012



DER SENDER

Sendegebiet

Mecklenburg-Vorpommern
und angrenzende
Bundesländer.

Kernzielgruppe

25 bis 39 Jahre

Musikformat

Aktuelle Hits
gemischt mit den Hits der
80er, 90er und 2000er

Werbung

Regionalisierte Werbeblöcke
jeweils zur halben und zur
vollen Stunde

Werbeformen

Klassische Werbung,
Single-Spots,
Sonderwerbformen

DIE AUFTRAGSABWICKLUNG

Aufträge

Aufträge und Sendeunterlagen müssen mindestens drei Werktage vor dem Ausstrahlungstermin bei Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern eingegangen sein. Kurzfristige Buchungen sind auf Anfrage möglich. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern verbindlich. Bei Aufträgen, die aus zeitlichen Gründen vor der Ausstrahlung nicht mehr schriftlich bestätigt werden können, kann die Bestätigung auch nach Ausstrahlung erfolgen.

Sendeunterlagen

Spot auf DAT, Mini-Disc, CD-Audio oder CD-ROM (.wav oder .mp3) mit folgenden Angaben:

- Länge des Spots in Sekunden
- Kundename
- Produkt
- GEMA-Angaben
- Komponist und Produzent
- Musikdauer in Sekunden, ggf. Titel
(fehlen diese Angaben, enthält der Spot keine GEMA-pflichtige Musik)

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der Tonträger und Texte verantwortlich. Den Sendekopien muss eine Kopie des Textmanuskriptes beigelegt sein, sofern dieses nicht schon vorher eingesandt wurde.

Zahlungsbedingungen

Zahlungen werden 14 Tage nach Rechnungslegung fällig. Bei Zahlung innerhalb von acht Werktagen ab Rechnungsdatum eingehend bei Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern oder bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

Agenturvergütung

15% unter der Voraussetzung AGB Pkt. 16

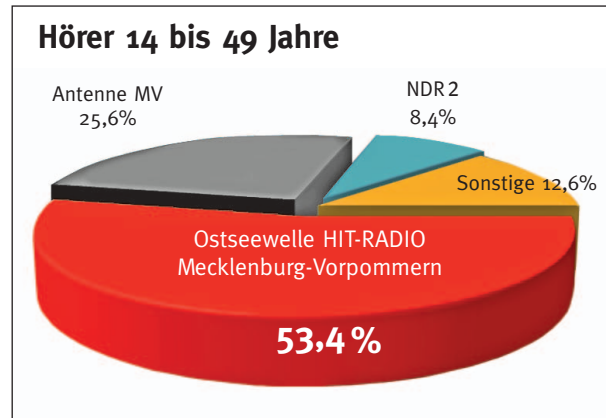
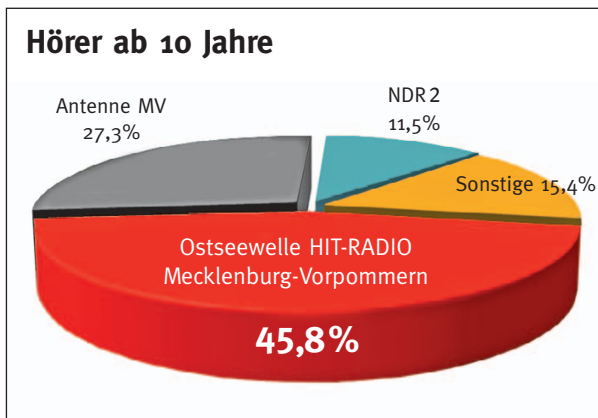
Bankverbindung

OstseeSparkasse Rostock
BLZ: 130 500 00
Konto-Nr.: 205 005 560

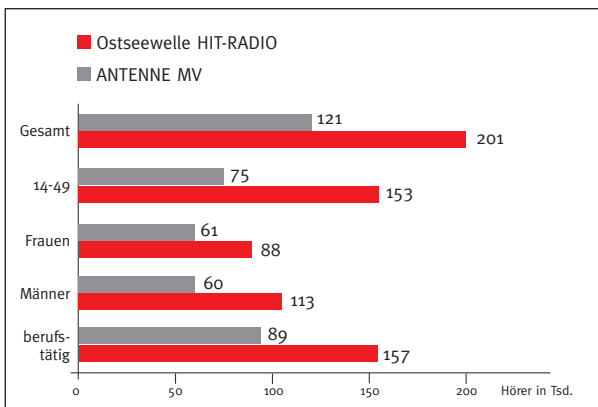


LEISTUNGSDATEN

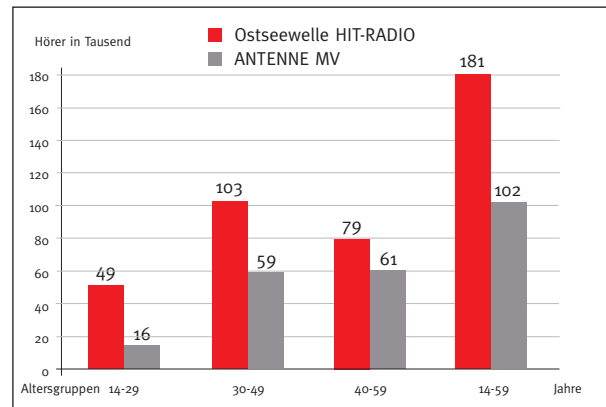
Marktanteile werbetragender Programme in Mecklenburg-Vorpommern (Montag bis Freitag)



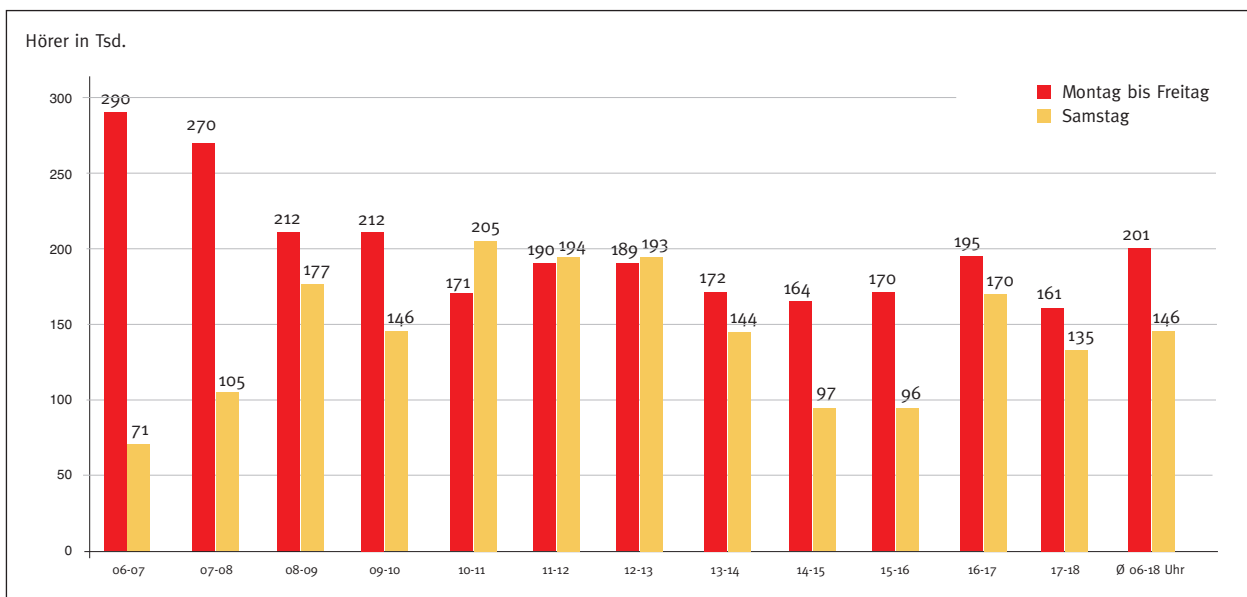
Zielgruppen im Überblick (Montag - Freitag)



Hörer nach Altersgruppen (Mo-Fr, Ø-Std. 6-18 Uhr)



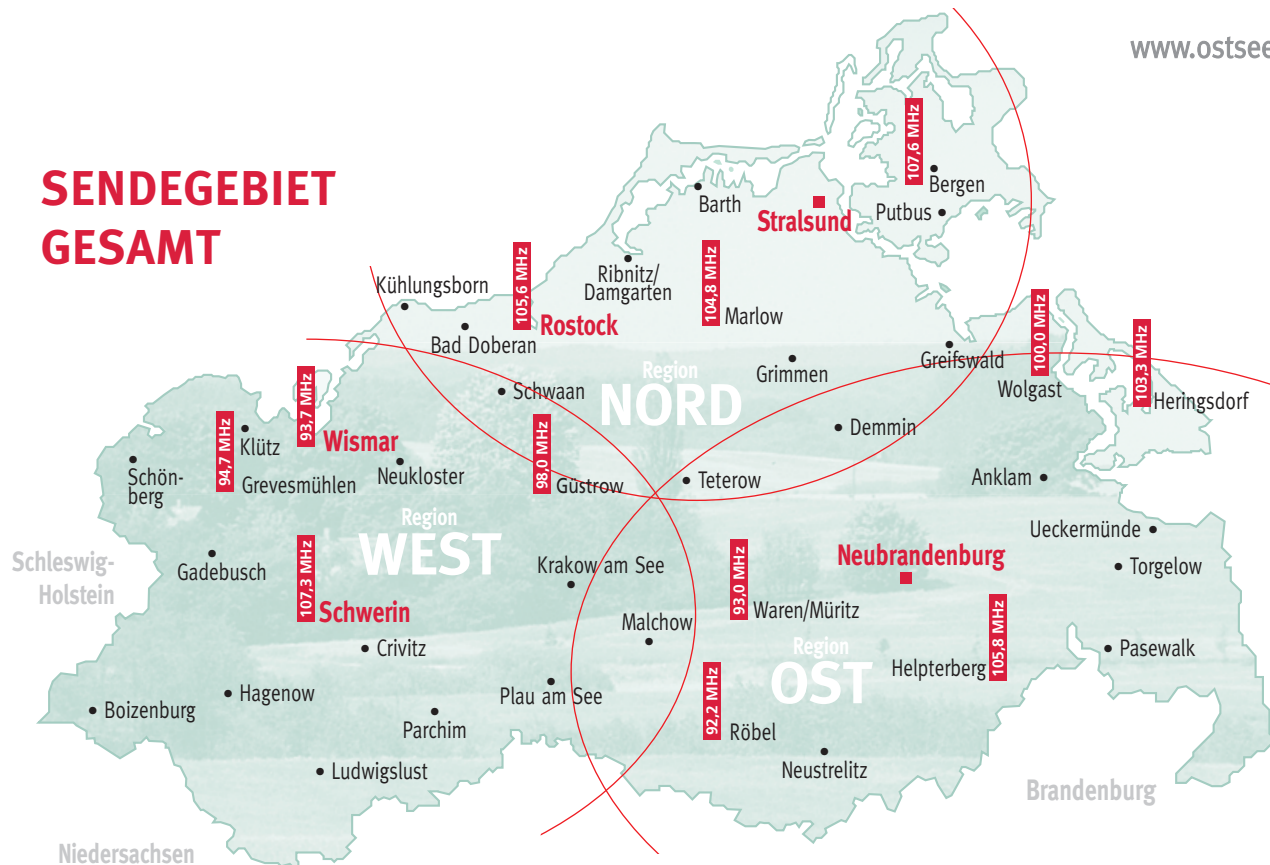
Reichweiten im Tagesverlauf (Hörer ab 10 Jahre)



Quelle: ma 2011 RADIO II, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre



SENDEGEBIET GESAMT



Region	City	Frequency (MHz)
NORD	Rostock	105,6 MHz
	Marlow	104,8 MHz
	Garz/Rügen	107,6 MHz

Region	City	Frequency (MHz)
WEST	Schwerin	107,3 MHz
	Güstrow	98,0 MHz
	Wismar	93,7 MHz
	Klütz	94,7 MHz

Region	City	Frequency (MHz)
OST	Helpterberg	105,8 MHz
	Röbel	92,2 MHz
	Waren/Müritz	93,0 MHz
	Usedom	103,3 MHz
	Wolgast	100,0 MHz

PREISE GESAMTBELEGUNG

GESAMT 2012	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.
00 - 05 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
05 - 06 Uhr	12,00	360,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06 - 07 Uhr	31,00	930,00	7,00	210,00	5,00	150,00
07 - 08 Uhr	29,00	870,00	10,00	300,00	10,00	300,00
08 - 09 Uhr	23,00	690,00	18,00	540,00	12,00	360,00
09 - 10 Uhr	21,00	630,00	17,00	510,00	12,00	360,00
10 - 11 Uhr	13,00	390,00	17,00	510,00	12,00	360,00
11 - 12 Uhr	14,00	420,00	12,00	360,00	11,00	330,00
12 - 13 Uhr	14,00	420,00	12,00	360,00	10,00	300,00
13 - 14 Uhr	13,00	390,00	10,00	300,00	10,00	300,00
14 - 15 Uhr	12,00	360,00	8,00	240,00	6,00	180,00
15 - 16 Uhr	13,00	390,00	8,00	240,00	6,00	180,00
16 - 17 Uhr	16,00	480,00	8,00	240,00	6,00	180,00
17 - 18 Uhr	12,00	360,00	6,00	180,00	6,00	180,00
18 - 19 Uhr	10,00	300,00	4,00	120,00	6,00	180,00
19 - 20 Uhr	8,00	240,00	4,00	120,00	4,00	120,00
20 - 21 Uhr	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
21 - 22 Uhr	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
22 - 23 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
23 - 24 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
Ø 06 - 18 Uhr	17,58	527,50	11,08	332,50	8,83	265,00

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% Mehrwertsteuer.



PREISE REGION NORD

REGIONAL 2012	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.
00 - 05 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
05 - 06 Uhr	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06 - 07 Uhr	12,00	360,00	3,00	90,00	2,00	60,00
07 - 08 Uhr	11,50	345,00	4,00	120,00	4,00	120,00
08 - 09 Uhr	9,00	270,00	7,00	210,00	5,00	150,00
09 - 10 Uhr	8,00	240,00	6,50	195,00	5,00	150,00
10 - 11 Uhr	5,00	150,00	6,50	195,00	5,00	150,00
11 - 12 Uhr	5,50	165,00	4,50	135,00	4,50	135,00
12 - 13 Uhr	5,50	165,00	4,50	135,00	4,00	120,00
13 - 14 Uhr	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
14 - 15 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	2,50	75,00
15 - 16 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	2,50	75,00
16 - 17 Uhr	6,00	180,00	3,00	90,00	2,50	75,00
17 - 18 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	2,50	75,00
18 - 19 Uhr	4,00	120,00	3,00	90,00	2,50	75,00
19 - 20 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
20 - 21 Uhr	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21 - 22 Uhr	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22 - 23 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23 - 24 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06 - 18 Uhr	6,88	206,25	4,33	130,00	3,63	108,75

PREISE REGION WEST

REGIONAL 2012	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.
00 - 05 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
05 - 06 Uhr	4,50	135,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06 - 07 Uhr	11,50	360,00	3,00	90,00	2,00	60,00
07 - 08 Uhr	11,00	345,00	4,00	120,00	4,00	120,00
08 - 09 Uhr	8,50	330,00	7,00	210,00	4,50	135,00
09 - 10 Uhr	8,00	255,00	6,50	195,00	4,50	135,00
10 - 11 Uhr	5,00	240,00	6,50	195,00	4,50	135,00
11 - 12 Uhr	5,00	150,00	4,50	135,00	4,00	120,00
12 - 13 Uhr	5,00	150,00	4,50	135,00	4,00	120,00
13 - 14 Uhr	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
14 - 15 Uhr	4,50	135,00	3,00	90,00	2,50	75,00
15 - 16 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	2,50	75,00
16 - 17 Uhr	6,00	180,00	3,00	90,00	2,50	75,00
17 - 18 Uhr	4,50	135,00	3,00	90,00	2,50	75,00
18 - 19 Uhr	4,00	120,00	3,00	90,00	2,50	75,00
19 - 20 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
20 - 21 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21 - 22 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22 - 23 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23 - 24 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06 - 18 Uhr	6,58	206,25	4,33	130,00	3,46	103,75

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

PREISE REGION OST

REGIONAL 2012	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.	€/Sek.	€/30 Sek.
00 - 05 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
05 - 06 Uhr	4,50	135,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06 - 07 Uhr	11,00	330,00	2,50	75,00	2,00	60,00
07 - 08 Uhr	10,50	315,00	3,50	105,00	3,50	105,00
08 - 09 Uhr	8,00	240,00	6,50	195,00	4,50	135,00
09 - 10 Uhr	7,50	225,00	6,00	180,00	4,50	135,00
10 - 11 Uhr	4,50	135,00	6,00	180,00	4,50	135,00
11 - 12 Uhr	5,00	150,00	4,50	135,00	4,00	120,00
12 - 13 Uhr	5,00	150,00	4,50	135,00	3,50	105,00
13 - 14 Uhr	5,00	150,00	3,50	105,00	3,50	105,00
14 - 15 Uhr	4,50	135,00	3,00	90,00	2,00	60,00
15 - 16 Uhr	4,50	135,00	3,00	90,00	2,00	60,00
16 - 17 Uhr	6,00	180,00	3,00	90,00	2,00	60,00
17 - 18 Uhr	4,50	135,00	3,00	90,00	2,00	60,00
18 - 19 Uhr	3,50	105,00	3,00	90,00	2,00	60,00
19 - 20 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
20 - 21 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21 - 22 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22 - 23 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23 - 24 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06 - 18 Uhr	6,33	190,00	4,33	122,50	3,46	103,75

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

RABATTE · ANGEBOTE

ab jährl. Brutto-Umsatz

ab 5.000 €	1,50 %
ab 10.000 €	2,50 %
ab 15.000 €	3,50 %
ab 25.000 €	5,00 %
ab 50.000 €	7,00 %
ab 75.000 €	9,00 %
ab 100.000 €	11,50 %
ab 150.000 €	15,00 %

Single-Spot

- Platzierung außerhalb des Werbeblocks
- ausschließlich landesweite Ausstrahlung
- 25% Aufschlag

Eckplatzierung

- Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock
- 10% Aufschlag

Happy-Hour-Platzierung

- buchbar Montag bis Freitag ab 19.00 Uhr, Samstag und Sonntag ab 18.00 Uhr
- Mindestbuchung 360 Sekunden
- Die Preise enthalten einen Rabatt von 50%.

Sonderwerbformen

- Blitzer-, Verkehrs- oder Wetterservice
- regionale oder landesweite Ausstrahlung
- Programmssponsoring, Gewinnspiele und Veranstaltungssponsoring auf Anfrage
- 25% Aufschlag

Internet auf Anfrage

Formate:	
Big Size	728 x 90 pi
Rectangle	300 x 250 pi
Skyscraper	160 x 600 pi



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG vermarktet Werbesendungen als privater Rundfunkveranstalter auf der Grundlage nachstehender allgemeiner Geschäftsbedingungen, deren Geltung von den werbetreibenden Auftraggebern mit Erhalt des Auftrages anerkannt wird.
2. Die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG verpflichtet sich, die Werbesendungen ihrer Auftraggeber unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlen zu lassen, unter denen sie auch ihr Programm ausstrahlt. Dabei gewährleistet die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG die ordnungsgemäße Ausführung jedes Auftrages.
3. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.
4. Die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG behält sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts, der Form, häufiger Wiederholungen oder technischen Qualität abzulehnen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Hieraus können gegenüber der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG keine Ansprüche geltend gemacht werden.
5. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Stunde oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt ohne Anerkennung eines rechtsverbindlichen Anspruchs.
6. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, es sei denn, es handelt sich hierbei um eine unerhebliche Verschiebung. Bei einem teilweisen Ausfall eines oder mehrerer Sender wird das Entgelt anteilig berechnet. Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG beschränken sich für den Fall, dass die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzleistungen zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung.
7. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich unsere Haftung auf den nach der Art der Leistung vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungshilfen. Jedoch haften wir bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen unwesentlicher Vertragspflichten nicht. Die vorstehenden Haftbeschränkungen betreffen nicht Ansprüche des Auftraggebers aus Produkthaftung, einer gesondert übernommenen Garantie oder anderen Tatbeständen aus denen wir zwingend haften. Weiter gelten die Haftungsbeschränkungen nicht bei uns zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens des Auftraggebers. Garantien im Rechtssinne erhält der Auftraggeber durch uns nicht, es sei denn, eine Garantie wurde von uns ausdrücklich übernommen.
8. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die Werbesendung spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Termin zu liefern.
9. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte, Sendebänder oder digital Übertragungen verspätet oder qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugegangen sind, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Bei fernmündlich oder fernschriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung beim Auftraggeber.
10. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche Rechte zur Verwertung der Sendunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber- und Leistungsschutz- und sonstige Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG dennoch wegen des Inhalts von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG daraus entstehenden Schaden.
11. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Die Berechnung der Einschaltpreise erfolgt auf der Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spotlänge, mindestens aber auf der Basis der gebuchten Spotlänge.
12. Rechnungen für Werbesendungen werden als Sammelrechnungen pro Monat nach der ersten Ausstrahlung für den gesamten Kalendermonat erstellt. Die Rechnungen der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG gelten als anerkannt, wenn der Auftraggeber ihnen nicht innerhalb von 10 Tagen nach Zugang schriftlich widersprochen hat. Die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist verpflichtet, den Auftraggeber bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens besonders hinzuweisen. Rechnungen werden fällig netto, ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungslegung. Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungslegung, eingehend bei der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG oder Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nach Rechnungslegung zu zahlen. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Auftraggeber in Zahlungsverzug. Bei Zahlungsverzug behält sich die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG vor, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dies einen Ersatzanspruch des Auftraggebers begründet. Für den daraus evtl. entstehenden Schaden bei der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG kann der Auftraggeber in Anspruch genommen werden. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Wechsel werden nur erfüllungshalber akzeptiert. Die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG kann ohne Angabe eines Grundes Vorkasse des Auftraggebers verlangen. Sofern die verlangten Vorauszahlungen (als Vorauszahlung gelten keine Einzugsermäßigungen) bei der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG fünf Tage vor der vereinbarten Sendezeit noch nicht eingegangen sind, ist die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG berechtigt, die Ausstrahlung zurückzuhalten oder vom Auftrag ohne Setzung einer Nachfrist zurückzutreten. Hieraus können gegenüber der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG keine Ansprüche geltend gemacht werden.
13. Der Auftraggeber hat den ausgestrahlten Werbespot bei der ersten Ausstrahlung auf seine Vertragsmäßigkeit zu prüfen und der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG alle erkennbaren Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beanstandung anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die rechtzeitige und formgerechte Anzeige, so gilt die Ausstrahlung als genehmigt.
14. Tarifänderungen werden mindestens 6 Wochen vor Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber bekannt gegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich mitzuteilen.
15. Auf die jeweils gültigen Preise werden Nachlässe laut Rabattstafel bei der Rechnungslegung gemäß des vereinbarten Auftragsvolumens gewährt. Spätestens am Ende des Kalenderjahres werden gewährte Nachlässe laut effektiv erreichter Rabattstafel überprüft und nachvergütet bzw. nachberechnet. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Organschaft glaubhaft nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nach besonderer Vereinbarung mit der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG durchgeführt.
16. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten – sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können – für die Vermittlung eines Buchungsauftrages des Werbekunden gegenüber der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettoauftragssumme des Auftraggebers. Die Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG zu halten.
17. Aufträge werden grundsätzlich als Festaufträge angenommen. In einzelnen Fällen kann der Auftraggeber mit Zustimmung der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG vor der ersten Ausstrahlung zurücktreten. Das Rücktrittsersuchen muss schriftlich an die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG gerichtet werden und zwei Monate vor der vorgesehenen Ausstrahlung bei der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG eingehen. Auch durch die Einhaltung dieser Frist besteht auf die Zustimmung der Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG kein Anspruch.
18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots endet für die Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG mit der Umspielung. Die Tonträger werden nach der Umspielung dem Auftraggeber wieder zugestellt. Die Haftung für Beschädigung oder Untergang fremden Eigentums ist insoweit auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit beschränkt.
19. Erfüllungsort und, falls der Auftraggeber Vollkaufmann ist, auch Gerichtsstand, ist Rostock.
20. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt.

IHR KONTAKT

**Privatradio Landeswelle
Mecklenburg-Vorpommern
GmbH & Co. Studiobetriebs KG**

Ostseewelle HIT-RADIO
Mecklenburg-Vorpommern
Warnowufer 59a · 18057 Rostock

**GESCHÄFTSFÜHRER/
PROGRAMMDIREKTOR**

Tino Sperke

Tel: 0381 - 44 0 77 110
Fax: 0381 - 44 0 77 120
info@ostseewelle.de

**VERKAUF/
MARKETING**

Wolfgang Kaiser

Tel: 0381 - 44 0 77 210
Fax: 0381 - 44 0 77 220
wolfgang.kaiser@ostseewelle.de

VERKAUF REGIONAL

Tel: 0381 - 44 0 77 210
Fax: 0381 - 44 0 77 220
verkauf@ostseewelle.de

REGION NORD

Cornelia Hagen

Funk: 0170 - 33 100 71
cornelia.hagen@ostseewelle.de

REGION OST/WEST

Thomas Hein

Funk: 0170 - 33 100 73
thomas.hein@ostseewelle.de

REGION NORD/WEST

Dirk Jänichen

Funk: 0170 - 33 100 72
dirk.jaenichen@ostseewelle.de

René Regge

Funk: 0171 - 33 100 76
rene.regge@ostseewelle.de

DISPOSITION

dispo@ostseewelle.de

**SONDERWERBEFORMEN
UND PROMOTIONS**

Luisa Abraham

Tel: 0381 - 44 0 77 211
Fax: 0381 - 44 0 77 220
luisa.abraham@ostseewelle.de

**INTERNET UND
VERANSTALTUNGEN**

Arne Simon

Tel: 0381 - 44 0 77 111
Fax: 0381 - 44 0 77 120
arne.simon@ostseewelle.de

NATIONAL



**ARD-Werbung
SALES & SERVICES GmbH**

Bertramstr. 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt
Tel: 0 69 - 1 54 24 - 0
Fax 0 69 - 1 54 24 - 1 99
www.ard-werbung.de

**STUDIO
GONG**

**STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG**

Neuwieder Str. 16 · 90411 Nürnberg
Tel: 09 11 - 58 15 - 180
Fax 09 11 - 58 15 - 133
www.studio-gong.de

